



*Capacity Building of BLUE Economy Stakeholders
to Effectively use CROWDFUNDING*

Avviso pubblico di invito a manifestare interesse

“BLUE CIVIC CROWDFUNDING”

1. Premesse

1.1. Presentazione del progetto “Blue CrowdFunding”

La Regione Marche, nello specifico la P.F. Economia Ittica, partecipa al progetto “Capacity building of blue economy stakeholders to effectively use of crowdfunding”, in acronimo “BLUECROWDFUNDING”, finanziato nell’ambito del programma di Cooperazione transnazionale “Interreg Mediterranean” per un valore complessivo di 2,5 milioni di euro. La Regione Marche si avvale dell’assistenza tecnica di SVIM- Sviluppo Marche S.r.l. per la gestione ed implementazione delle attività progettuali.

L’iniziativa vanta la collaborazione di nove organizzazioni partner – di cui: quattro camere di commercio, tre organizzazioni con expertise specifico in tema di crowdfunding, due Università e quattro autorità regionali - provenienti da nove paesi europei (Albania, Belgio, Cipro, Croazia, Grecia, Italia, Portogallo, Spagna e Slovenia). Il progetto mira a promuovere informazioni e conoscenze in relazione al “Crowdfunding” - in particolare nella sua accezione di “Crowdfunding civico” - applicato al settore della “Blue Economy”: al fine di incrementare il livello di innovazione del settore e favorire l’integrazione di forme di finanziamento alternativo con le tipologie esistenti di finanziamento pubblico, diffondendo a livello transnazionale le competenze ad esso legate.

Con “civic crowdfunding” si intende l'utilizzo del crowdfunding per il finanziamento di opere e progetti pubblici da parte dei cittadini stessi. Si tratta di una modalità di finanziamento dal basso capace di coinvolgere attivamente la cittadinanza, consentendo raccolte fondi tramite strumenti flessibili, in grado di favorire lo sviluppo del territorio e delle comunità.

Nell’ambito delle suddette attività la Regione Marche, per il tramite di SVIM, intende realizzare una campagna sperimentale di Crowdfunding civico dedicata al finanziamento di un progetto di interesse sociale nell’ambito della Blue Economy, focalizzata in particolare al settore della Pesca e Acquacoltura.

Il presente avviso pubblico “Blu Civic Crowdfunding” (di seguito anche “Avviso”), indetto da SVIM in forza di quanto sopra detto, ha come obiettivo principale quello di individuare iniziative civiche a supporto di tematiche legate alla Pesca e dell’Acquacoltura, da finanziare mediante lo strumento del crowdfunding - finanziamento “dal basso”.

Parallelamente, al fine di realizzare l’operazione in oggetto, la SVIM ha altresì il compito di individuare - mediante altra procedura di evidenza pubblica- un partner specializzato, (d’ora in avanti “Piattaforma”), che metterà a disposizione una piattaforma online per la raccolta fondi. La piattaforma ospiterà il progetto che risulterà selezionato, tra quelli che verranno presentati in risposta al presente avviso, sulla base del maggior punteggio ottenuto in sede di valutazione.

1.2. Definizioni

Il presente avviso si circoscrive nell’ambito di progetti di interesse civico e la cui attività interessi il territorio della Regione Marche ed insista sui settori Pesca e Acquacoltura e collegati.

a) Crowdfunding/ Civic Crowdfunding

Il “crowdfunding” (traducibile come “finanziamento da parte della folla”) è una modalità di raccolta fondi mediante piattaforme online dedicate che consentono a singole persone e organizzazioni di donare somme di denaro per sostenere la realizzazione di specifici progetti. Con il termine “crowdfunding civico” si intende un’iniziativa di raccolta fondi dal basso per la realizzazione di progetti di utilità sociale attraverso il coinvolgimento dei cittadini e delle comunità locali.

Il crowdfunding civico si caratterizza per una forte impronta “territoriale” o “locale”, in quanto attiva la partecipazione e la creazione di valore entro contesti specifici e a partire da cause comuni, per cui gli impatti

positivi non investono singoli individui, ma intere comunità locali che condividono gli stessi valori e la stessa tensione al cambiamento, divenendo esse stesse agenti di innovazione e sviluppo del territorio.

Il modello del civic crowdfunding consiste nell'attività di *“finanziamento collettivo effettuato da singoli cittadini, organizzazioni del terzo settore o imprese private per la realizzazione di opere e progetti pubblici altrimenti non realizzabili, spesso per mancanza di fondi adeguati, attraverso l'uso esclusivo delle risorse pubbliche”*.

b) Blue Economy

L'accezione di Blue Economy, secondo quanto è emerso dalle analisi dell'Unione Europea attraverso la pubblicazione dei *Blue Economy reports* a cura del dipartimento affari Marittimi della Commissione Europea ¹, è la più estesa possibile, comprendendo tutte le attività economiche correlate agli oceani, ai mari e alle coste. Per quanto riguarda i settori interessati dal presente avviso, la Regione Marche ha individuato il comparto della Pesca e Acquacoltura e relativi settori connessi (Ad es. le tematiche dell'ecologia e della sostenibilità della catena alimentare, l'ittiturismo etc.), come unici ambiti eleggibili verso i quali indirizzare la campagna di raccolta fondi civica in oggetto.

1.3 Riferimenti normativi

- L. R. n. 17 del 01/06/1999 e s.m.i. recante la costituzione di SVIM - Sviluppo Marche S.r.l. e successive modifiche ed integrazioni;
- D. Lgs. n. 50/2016 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” e s.m.i.;
- Linee guida n. 4 dell'Autorità nazionale anticorruzione di attuazione del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” (GU n. 274 del 23 novembre 2016);
- D.lgs. n. 56/2017 “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”.
- Decisione n. C(2015) 3756 del 2 giugno 2015 che approva il Programma di Cooperazione Transnazionale Europeo INTERREG MED 2014-2020;
- DGR n. 28 del 20/01/2020 con cui è stata disposta la partecipazione della Regione Marche, tramite la P.F. Economia ittica, al progetto *“Capacity building of blue economy stakeholders to effectively use crowdfunding”*, indicato anche con l'acronimo “BLUECROWDFUNDING”, nell'ambito del programma di cooperazione transnazionale INTERREG MEDITERRANEAN
- DGR n. 591 del 18 maggio 2020 con cui è stata individuata SVIM quale soggetto deputato alla realizzazione dei servizi di assistenza tecnica per il progetto *“Capacity building of blue economy stakeholders to effectively use crowdfunding”* – BLUECROWDFUNDING, finanziato dal programma INTERREG MED 2014-2020
- Convenzione 2020/438 siglata tra Regione Marche e SVIM in data Giugno 2020 per la realizzazione dei servizi di assistenza tecnica per il progetto *“Capacity building of blue economy stakeholder to effectively use crowdfunding”* – BLUECROWDFUNDING, finanziato dal programma INTERREG MED 2014-2020
- Subsidy Contract del progetto BLUECROWDFUNDING n. 0025890 del 08/01/2020

¹ <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/676bbd4a-7dd9-11e9-9f05-01aa75ed71a1/language-en/>;
https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/sites/maritimeaffairs/files/2020_06_blueeconomy-2020-ld_final.pdf

2. Finalità e caratteristiche dei progetti proponibili

Il presente avviso, ha lo scopo di individuare idee progettuali a sfondo civico, da realizzarsi sul territorio della Regione Marche, e legate agli ambiti della Pesca e Acquacoltura e settori connessi.

Le idee progettuali saranno oggetto di selezione, sulla base dei requisiti di ammissibilità e dei criteri di valutazione più avanti esposti. La proposta selezionata sarà oggetto di una campagna di “Civic Crowdfunding” supportata dalla Regione Marche e realizzata su apposita piattaforma specializzata per la raccolta delle donazioni da parte dei cittadini.

Oltre a mettere a disposizione una piattaforma digitale, la Regione Marche, per il tramite di SVIM, sosterrà il beneficiario attraverso un accompagnamento formativo rivolto al soggetto titolare della proposta progettuale selezionata nonché la campagna di comunicazione.

Focus settoriale dei progetti: le idee progettuali dovranno interessare i settori della Pesca ed Acquacoltura e relativi settori connessi (ad es. le tematiche dell’ecologia e della sostenibilità della catena alimentare, l’ittiturismo etc.).

Focus territoriale dei progetti: le idee progettuali dovranno realizzarsi all’interno del territorio della Regione Marche.

Obiettivi dei progetti: le idee progettuali dovranno richiamare finalità *di tipo civico* riguardante gli ambiti della Pesca e Acquacoltura e relativi settori connessi (Ad es. le tematiche dell’ecologia e della sostenibilità della catena alimentare, l’ittiturismo etc.), saranno considerate in via prioritaria le proposte destinate a:

- promuovere comportamenti e attività rivolti alla tutela di un bene o di un interesse comune nell’ambito della comunità marchigiana (all’interno della Regione Marche) che riguardi le tematiche eleggibili di cui sopra;
- sensibilizzare la comunità del territorio regionale rispetto alle tematiche eleggibili sopra indicate;
- creare interventi innovativi a beneficio di interessi civici riguardanti le comunità marchigiane sulle tematiche oggetto dell’intervento indicate sopra.

Le idee progettuali dovranno inoltre essere:

- Utili: cioè in grado di generare un impatto sociale positivo per le comunità locali
- Immediatamente implementabili: i progetti dovranno avere una cantierabilità immediata con una durata massima di 4 mesi nel periodo che va da Gennaio 2022 ad Aprile 2022.

3. Soggetti ammessi alla presentazione dei progetti

Possono presentare idee progettuali:

- Imprese/operatori economici secondo la definizione e classificazione riportata nell’Annex 4 del Regolamento della Commissione Europea (EU) No 651/2014 1;
- le imprese non profit (imprese sociali e cooperative sociali) regolarmente iscritte al registro delle imprese;
- le fondazioni;
- le organizzazioni iscritte ai registri regionali del volontariato;
- le organizzazioni iscritte ai registri delle associazioni;
- le organizzazioni iscritte all’albo nazionale delle ONG;
- le organizzazioni iscritte al registro delle ONLUS.

Non saranno giudicate ammissibili proposte provenienti da ATI o altre forme di raggruppamento, né da singoli cittadini.

Alla data di presentazione della domanda di accesso alla procedura di selezione delle idee progettuali, i soggetti proponenti devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

1. per le imprese: essere micro, piccole o medie imprese costituite in forma societaria ed essere iscritte nel Registro delle imprese presso la C.C.I.A.A. territorialmente competente;
2. per i soggetti qualificabili come enti associativi non lucrativi, organizzazione di volontariato, ONG, ON-LUS essere iscritti ai registri/albi/elenchi nazionali/regionali/provinciali/comunali esistenti;
3. avere sede legale e/o sede operativa nel territorio della Regione Marche;
4. essere in regola rispetto agli adempimenti previdenziali, assicurativi e fiscali applicabili in forza delle vigenti disposizioni;
5. essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e s.m.i.;
6. non essere in stato di scioglimento o liquidazione e non essere sottoposti a procedure di fallimento, di concordato preventivo, liquidazione cotta amministrativa o volontaria e ad amministrazione controllata o straordinaria;
7. essere rappresentati legalmente e/o amministrati da soggetti che:
 - o non siano sottoposti alle misure in materia di prevenzione o ai procedimenti contemplati dalla legislazione vigente in materia di lotta alla delinquenza mafiosa;
 - o non siano stati condannati con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del Codice di Procedura Penale per reati gravi in danno dello Stato o dell'Unione Europea, per reati che incidono sulla moralità professionale, per reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio e per reati in danno dell'ambiente;
 - o non versino in stato di interdizione legale o interdizione temporanea dagli uffici direttivi delle persone giuridiche e delle imprese, ovvero di interdizione dai pubblici uffici perpetua o di durata superiore a tre anni, salvi gli effetti della riabilitazione.
8. per le imprese e per i soggetti a esse assimilati: rispettare i limiti "de minimis" previsti dalla regolamentazione comunitaria vigente per gli aiuti di Stato di importi minori (Reg. CE 1407/2013 e Reg. CE 1408/2013), riferiti a qualsiasi contributo accordato da enti pubblici nell'arco di tre esercizi fiscali.

I soggetti proponenti devono possedere un'adeguata capacità amministrativa, finanziaria e operativa per assicurare la realizzazione delle attività progettuali.

Tali requisiti sopraelencati devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda e devono essere mantenuti fino all'erogazione del contributo, pena l'esclusione dai benefici previsti dall'Avviso.

Ogni soggetto proponente potrà presentare un solo progetto nell'ambito del presente Avviso pubblico, pena l'esclusione della relativa domanda di accesso alla procedura di selezione.

Per le imprese e per i soggetti a esse assimilati il contributo erogato è concesso in conformità al regime comunitario degli aiuti di stato (de minimis), ai sensi del Regolamento 1407/2013 della Commissione Europea, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea.

4. Budget, modalità di raccolta fondi ed esiti

Le idee progettuali dovranno prevedere un budget di raccolta, e quindi un'entità economica di implementazione che va da un minimo di € 5.000,00 ad un massimo di € 40.000,00.

Il progetto ammesso e finanziabile potrà accedere alla Piattaforma di crowdfunding messa a disposizione dalla SVIM. L'esposizione del progetto in Piattaforma avrà una durata minima di 60 giorni consecutivi (salvo proroghe) durante i quali si svolgerà la campagna di raccolta.

Il soggetto proponente si impegna a:

- seguire la formazione ad hoc realizzata da SVIM al fine dell'inserimento delle informazioni relative al progetto nella Piattaforma;
- predisporre i materiali utili alla pubblicazione del progetto in Piattaforma;
- promuovere il progetto presso i propri network e presso una platea il più possibile allargata di potenziali sostenitori;

La SVIM, attraverso la Piattaforma, metterà a disposizione l'assistenza necessaria con il compito di supportare il beneficiario selezionato nella gestione della campagna e nella risoluzione di eventuali problemi tecnici, oltre che garantire il supporto per le attività di comunicazione ai fini della visibilità dell'iniziativa.

Al termine del periodo di esposizione in Piattaforma, SVIM attesterà gli esiti della campagna di raccolta, accertando l'importo che i donatori si sono impegnati a trasferire.

Sulla base dell'importo raccolto, si potranno verificare i seguenti esiti alternativi:

- a) Il progetto non avrà raggiunto il target di raccolta previsto;
- b) Il progetto avrà raggiunto esattamente il target di raccolta previsto;
- c) Il progetto avrà superato il target di raccolta nella misura massima consentita del 50% del budget di raccolta proposto;

Con riferimento ai sopra richiamati esiti alternativi:

- nel caso a), le somme pre-autorizzate sul conto dei donatori non verranno addebitate e torneranno nella piena disponibilità di questi ultimi;
- nei restanti casi b) e c), le somme pre-autorizzate, saranno materialmente oggetto di trasferimento da parte di SVIM al soggetto beneficiario.

Nel caso c) in ragione dell'aumento delle risorse disponibili per la realizzazione del progetto, sarà necessaria una rimodulazione delle attività e del costo totale del progetto in senso migliorativo e coerente con le finalità del presente Avviso. Nello specifico i proponenti saranno tenuti a presentare una rimodulazione del Piano dei Costi - inizialmente previsti nella Scheda Progetto all'allegato 2 - che tenga conto del maggior valore complessivo (costo totale) del progetto, accompagnata da una breve relazione che illustri l'utilizzo delle risorse aggiuntive (come da Allegato 4). Tale rimodulazione dovrà comportare un potenziamento/miglioramento delle attività progettuali già previste in fase di candidatura, nel rispetto degli obiettivi progettuali e delle finalità del presente Avviso e compatibilmente con la chiusura improrogabile delle attività progettuali previste per il 30 aprile 2022,

La documentazione di cui sopra, previa verifica da parte della Commissione di Valutazione circa la sussistenza degli elementi determinanti ai fini del giudizio formulato, sarà allegata, insieme ad una Polizza fidejussoria stipulata secondo il fac-simile allegato all'avviso (ALL.14), all'Atto di Impegno sottoscritto con SVIM (All.6).

5. Modalità di presentazione delle candidature

Le candidature potranno essere presentate entro e non oltre il **12 luglio 2021 alle ore 13.00** all'indirizzo di posta elettronica certificata svimspa@emarche.it inserendo nell'oggetto: **"BLUECROWDFUNDING_candidatura progetto per campagna"**.

Le candidature dovranno essere complete dei seguenti allegati:

- **Modulo di domanda (All. 1)**, contenente i dati identificativi del soggetto proponente; Il modulo dovrà essere firmato digitalmente del legale rappresentante del soggetto proponente o sottoscritto in maniera autografa su supporto cartaceo e successivamente convertita in formato pdf, ed accompagnato da:
 - o copia di un **documento d'identità** in corso di validità del legale rappresentante del soggetto richiedente, firmatario del modulo di domanda;
 - o In caso di ente no-profit copia dello **statuto** e dell'**atto costitutivo** del soggetto richiedente.

- **Scheda Progetto (All. 2)**
- **Dichiarazioni del proponente (All. 3)**
- **Dichiarazione de Minimis (All. 5) – per le imprese** – ex. regolamentazione comunitaria vigente per gli aiuti di Stato di importi minori (Reg. CE 1407/2013 e Reg. CE 1408/2013), riferiti a qualsiasi contributo accordato da enti pubblici nell’arco di tre esercizi fiscali.

Ciascun allegato dovrà essere correttamente compilato in tutte le sue parti.

Per ogni informazioni, scrivere all’indirizzo: crowdfunding@svim.eu

6. Verifica della ricevibilità ed ammissibilità delle candidature

Ogni soggetto proponente potrà presentare un solo progetto nell’ambito del presente Avviso, pena l’esclusione della relativa domanda di accesso alla procedura di selezione. Le proposte verranno selezionate sulla base del maggior punteggio attribuito dopo procedura valutativa a graduatoria da parte del comitato di valutazione.

Il Comitato di valutazione nominato da SVIM è preposto alla verifica dei profili di ricevibilità, di ammissibilità e di merito delle candidature.

Non saranno **ricevibili** le domande:

- a) pervenute oltre il termine indicato all’Art. 5 del presente Avviso;
- b) inviate con modalità difformi da quelle specificate all’Art. 5.;

Saranno considerate **inammissibili ed escluse**, come tali, dalla valutazione di cui al successivo Art. 7, le proposte:

- a) presentate, in forma singola od associata, da soggetti diversi da quelli legittimati, così come individuati al precedente Art. 3;
- b) che prevedano lo svolgimento in un ambito territoriale diverso da quello previsto dall’Art. 2;
- c) che prevedano un budget o una durata differente da quella indicata nei precedenti Artt. 2 e 4;
- d) che non prevedano lo svolgimento di attività di interesse per la popolazione target di cui all’Art. 2;
- e) che risultino presentate dal medesimo soggetto in qualità di proponente in numero maggiore rispetto al limite previsto dall’Art. 3.

La SVIM, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere ai proponenti di produrre documenti supplementari e di fornire chiarimenti riguardo ai documenti presentati.

7. Procedure di valutazione delle candidature

Le istanze che avranno superato la verifica di ricevibilità e di ammissibilità saranno sottoposte a valutazione di merito.

Il Comitato di valutazione nominato da SVIM, sulla base della documentazione presentata e su autonomo e insindacabile giudizio, analizzerà le proposte di progetto pervenute sulla base dei criteri di valutazione elencati nella tabella di seguito riportata.

Il progetto che otterrà il maggior punteggio sarà ammesso al caricamento in Piattaforma per l’avvio della campagna di crowdfunding come descritto all’art. 4.

Criteri di valutazione	Punteggio max 0 insufficiente
------------------------	----------------------------------

BLUE CIVIC CROWDFUNDING
Avviso pubblico di invito a manifestare interesse

	1 sufficiente 2 discreto 3 buono 4 molto buono 5 eccellente
Rilevanza dell'azione proposta	
Il contesto dell'azione proposta e la necessità della sua attuazione sono sufficientemente giustificati. L'azione proposta affronta sfide territoriali, economiche e/o sociali legate alle tematiche della Pesca e Acquacoltura e relativi settori connessi (Ad es. le tematiche dell'ecologia e della sostenibilità della catena alimentare, l'ittiturismo etc.), come descritto negli obiettivi del presente avviso	5
L'azione proposta ha la potenzialità di generare un impatto positivo, in senso civico, in relazione alle tematiche della Pesca e Acquacoltura e relativi settori connessi (ad es. le tematiche dell'ecologia e della sostenibilità della catena alimentare, l'ittiturismo etc.).	5
Gli obiettivi dell'azione proposta sono sufficientemente S.M.A.R.T.: sono chiaramente specifici, misurabili, realizzabili, realistici e tempestivi (realizzabili entro i termini temporali previsti)	5
Qualità della proposta	
L'azione proposta dispone di aspetti innovativi in termini di contenuto o metodologia di implementazione	5
Le attività descritte e i risultati proposti sono presentati e descritti in maniera chiara e completa. Essi sono adeguatamente correlati in una logica sequenza temporale con gli obiettivi.	5
Il piano di comunicazione proposto dal candidato garantisce l'ampia promozione dell'azione stessa nonché dei suoi prodotti e risultati. I canali e gli strumenti di comunicazione proposti assicurano che le parti interessate, i gruppi target e i beneficiari ricevano informazioni frequenti sull'azione, i suoi prodotti e risultati. Numero e tipologia degli strumenti di promozione (es. numero di follower della pagina o n. di iscritti alla newsletter) e loro coerenza con il progetto per la promozione campagna raccolta. Complessità e articolazione della strategia di coinvolgimento del territorio multicanale e multi attoriale.	5
Sostenibilità e trasferibilità della proposta	
L'implementazione dell'azione fa parte o servirà all'implementazione di un progetto / iniziativa più ampio. Nel caso in cui l'azione sia parte di un progetto o sia necessaria per la pianificazione di un progetto più ampio, il richiedente deve fornire informazioni dettagliate su quest'ultimo.	5
I risultati dell'azione sono trasferibili e possono essere utilizzati da altre organizzazioni o beneficiari oltre a quelli coinvolti nell'azione proposta.	5
Capacità del proponente	
Il proponente dispone delle strutture e delle risorse umane e tecniche per la gestione e l'attuazione del progetto proposto.	5
Il proponente ha precedenti esperienze nell'implementazione di azioni / progetti in settori legati alla "Blue Economy"	5
Il proponente ha una precedente esperienza nella pianificazione e implementazione di azioni con il supporto di donazioni, raccolte fondi e/o crowdfunding	5
Budget	
Sostenibilità economica: coerenza del piano finanziario con le attività da realizzare	5
TOTALE PUNTEGGIO	60

8. Notifica dei risultati e firma dell'Atto di Impegno previsto

I risultati della valutazione delle candidature pervenute verranno comunicati ai proponenti via PEC. Il proponente la cui proposta avrà ottenuto il maggiore punteggio sarà convocato per procedere alla firma dell'Atto di Impegno (allegato n.6) e della documentazione annessa (Vedi Art.4). La mancata firma dell'Atto di Impegno comporta l'esclusione dal beneficio.

9. Monitoraggio e Valutazione

Il beneficiario selezionato sarà tenuto a fornire le informazioni e i dati necessari al monitoraggio dell'avanzamento fisico e procedurale dell'iniziativa nonché alla valutazione dei risultati e dell'impatto sociale dello stesso.

Il beneficiario sarà inoltre tenuto a produrre nella Relazione tecnica sulle attività svolte (come da allegato n. 7), un prospetto finanziario (All.13) e una dichiarazione di avvenuta realizzazione del progetto (All.8)

Il beneficiario si impegna infine a rendere disponibili, anche successivamente alla conclusione del progetto eventuali informazioni che dovessero essere richieste e a partecipare a rilevazioni ad hoc e/o iniziative di valutazione promosse da SVIM, anche attraverso il tramite di soggetti incaricati per raccogliere e analizzare i dati a scopo conoscitivo e scientifico.

10. Variazioni

Il beneficiario è tenuto a realizzare le attività nel pieno rispetto del progetto approvato e del relativo Piano dei costi. Eventuali richieste di variazioni devono essere comunicate a SVIM, via PEC e debitamente giustificate. Esse dovranno essere esplicitamente approvate da SVIM pena la decadenza del progetto.

11. Obblighi del beneficiario

Il beneficiario ha l'obbligo di adempiere a quanto stabilito dal presente Avviso, dal progetto approvato e dall'Atto di Impegno siglato con SVIM.

Il beneficiario risponde dell'attuazione del Progetto e del corretto utilizzo del contributo del crowd, operando secondo il principio della sana gestione finanziaria e applicando ogni opportuno accorgimento prudenziale, nel rispetto dei principi e delle specifiche disposizioni attuative della pertinente normativa applicabile.

Il beneficiario, inoltre, deve:

- disporre, entro la data di avvio delle attività, delle eventuali specifiche abilitazioni, autorizzazioni e qualifiche idonee allo svolgimento delle attività proposte;
- rispettare tutte le misure adottate a livello nazionale, regionale e comunale per il contenimento e la gestione dell'emergenza epidemiologica Covid-19.

Per ogni altra informazioni riguardante l'attuazione dei progetti si rimanda all'Atto di impegno di cui all'allegato n.6.

12. Confidenzialità e Privacy

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE N. 2016/679 e D.Lgs. 101/2018), i dati in fase di candidatura saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dall'Avviso stesso e saranno oggetto di trattamento nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è tenuta la Pubblica Amministrazione. Per tutti gli aspetti inerenti al trattamento dei dati personali, si rimanda all'Informativa ai sensi dell'art. 13 del Reg. (UE) 2016/679.

13. Disclaimer

Il Programma Interreg-Med non rilascia alcuna dichiarazione, garanzia o impegno di alcun tipo in relazione

all'accuratezza o alla completezza delle Informazioni contenute nel presente avviso.

Il Programma Interreg-Med non sarà responsabile nei confronti di alcuna persona in relazione a inesattezze, errori, omissioni o dichiarazioni fuorvianti contenute nel presente avviso.

Il Programma Interreg-Med non sarà responsabile nei confronti di alcuna persona in relazione a qualsiasi mancata comunicazione, di inesattezze, errori, omissioni o dichiarazioni fuorvianti contenute nel presente avviso di cui si venga a conoscenza dopo la data di pubblicazione.

Il Programma Interreg-Med non sarà responsabile nei confronti di alcuna persona per eventuali danni, perdite, costi, responsabilità o spese di qualsiasi tipo che potrebbe subire come conseguenza dell'affidamento risultante del presente avviso.

In nessun caso il Programma Interreg-Med sarà responsabile per eventuali costi o spese sostenuti dai richiedenti in risposta la presente avviso.

14. Conflitto di Interessi

I candidati non devono avere alcun conflitto di interesse in essere con i partner del progetto BLUECROWDFUNDING

15. Controversie

Per eventuali controversie relative al presente, è competente il Foro di Ancona.

16. Clausole finali

Per quanto non contenuto nel presente Avviso e che concerne gli obblighi fiscali e contabili relativi le somme raccolte sulla piattaforma, la proprietà industriale e intellettuale dei progetti, l'utilizzo del marchio in sede di strutturazione della campagna, il diritto a eliminare prima o dopo la pubblicazione sulla piattaforma qualsiasi progetto non in linea con l'iniziativa, si rimanda al regolamento pubblicato in Piattaforma e che dovrà essere accettato dai progettisti prima della pubblicazione del progetto sulla stessa piattaforma.

Per tutto quanto non previsto nel presente Avviso si rinvia, per quanto applicabile, alla vigente normativa europea e nazionale.

ALLEGATI

- Modulo di domanda (All. 1)
- Scheda Progetto (All. 2)
- Dichiarazioni del Proponente (All.3)
- Integrazione Scheda Progetto per Overfunding (All. 4)
- Dichiarazione de Minimis (All.5)
- Atto di Impegno (All. 6)
- Relazione Tecnica sulle attività svolte (n.7)
- Dichiarazione di avvenuta realizzazione del Progetto (n.8)
- Report di valutazione da parte del Comitato (n.9)
- Dichiarazione di mancato conflitto di interessi dei Membri del Comitato di Valutazione (n.10)
- Scheda di Valutazione del Comitato (n.11)
- Scheda di Ammissibilità del Comitato (n.12)
- Prospetto finanziario BLUE CIVIC Crowdfunding (n.13)
- Modello di fidejussione (ALL.14)